



IL SOCIAL È SERVITO

CORSO DI SOCIAL MEDIA MANAGER • 8 E 9 NOVEMBRE 2014 • PESCARA

PROGRAMMA DEL CORSO – Pescara 8/9 Novembre 2014

1. Introduzione

Cosa sono e quali social media è opportuno usare per le tue esigenze

Facebook, il primo, il più importante social media: profilo personale e pagina aziendale

Come funziona Facebook e le magie dell'algoritmo

Creazione di una Pagina Facebook ad uso professionale

Come scegliere il tipo di Pagina

La configurazione della pagina

Ruoli di amministrazione e gestione dei contenuti: chi fa cosa?

Creare grafica specifica per le Pagine

2. Il Piano Editoriale

La scelta dei contenuti idonei e programmazione dei post

Content Marketing: la scrittura per il web e il piano editoriale

Prima gli obiettivi e la strategia :

Cosa voglio scrivere, per chi lo scrivo, a cosa serve

Gestione base delle pagine:

testi, immagini, video

La pianificazione dei contenuti

Mi Piace, Condivisione, Tag:

come le Pagine si diffondono in maniera virale (engagement)

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

info@aemitalia.it segreteria corsi: 393.4354209

3. Creazione e gestione degli Eventi

Cosa sono e come funzionano gli eventi
Come utilizzare gli eventi all'interno di un Piano Editoriale
Creazione di un evento: grafiche e contenuti corretti
Gestione della bacheca dell'Evento
Gestione dei post e commenti degli utenti sulla bacheca dell'evento
Mi Piace, Parteciperò, Invita amici e Tag:
come diffondere gli eventi in maniera virale
Come creare Post dall'Evento

4. Inserzioni e campagne pubblicitarie

Creare e gestire un account pubblicitario
Come funziona la pubblicità su Facebook
Tipologie di annunci e campagne
Come si crea una campagna pubblicitaria
Scelta dei contenuti in base al pubblico di riferimento: grafica e testi
Profilazione del pubblico di riferimento (target) della campagna pubblicitaria
Gestione di campagne pubblicitarie multiple
Lettura dei dati statistici e risultati di una campagna

5. Dati e statistiche delle Pagine

Cosa sono i dati di Insight
Leggere e interpretare i risultati della Pagina
Quale pubblico segue la Pagina
Verificare la performance dei contenuti per migliorarli

6. Twitter, Instagram e gli altri social

Quali social usare per gli obiettivi fissati
Impostare e gestire più social per una campagna social media

Twitter: cos'è e come funziona

e @: perché crearli e come gestirli

Instagram: cos'è e come funziona

Cosa fotografare e pubblicare
Come utilizzare hashtag e @ per incrementare i followers
Strumenti per raccogliere gli hashtag e evidenziarli ai clienti/utenti
Google Plus e Pinterest: quando ha senso usarli?

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

info@aemitalia.it segreteria corsi: 393.4354209